

das spielzeug

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

über

111

Jahre – seit 1909



**10 Jahre
PAW Patrol
in 2023**

DIYs und Rezepte für
den Kinder-
geburtstag

**Botschafter
für
Spenden-
aktion**



SUPER RTL
LICENSING

**WEIHNACHTSGESCHÄFT –
ERWARTUNGEN
UND TOPSELLER**

**SPIELE- + PUZZLE-
SPECIAL**

Magnetisch, nachhaltig und lehrreich

Geomag ist für ein hohes Qualitätsniveau bekannt. Alle Produkte sind „Made in Switzerland“. Die aus hochwertigen Materialien hergestellten Sets sind robust, langlebig und für Kinder sicher zu benutzen. Mit Geomag sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt. Vom Bau von riesigen Wolkenkratzern über die Gestaltung von Kunstwerken bis hin zu verrückten Robotern – die Möglichkeiten sind endlos. Die Produkte regen dabei nicht nur die Fantasie von Kindern an, sondern fördern auch die Entwicklung von MINT-Fähigkeiten. In Deutschland und Österreich wird Geomag über Invento vertrieben. Das Startsortiment besteht aus 18 Produkten in drei unterschiedlichen Linien. „Magicube“, „Classic“ und „Mechanics“ bieten Kindern ab drei Jahren endlose Bau-Möglichkeiten. Über die hohe Qualität hinaus



Hersteller:

Geomag

Vertrieb:

Invento

Website:

www.invento-hq.com

Produkte:

Geomag – Magicube, Classic und Mechanics

zeichnet sich Geomag durch eine kompromisslose Nachhaltigkeitsstrategie aus. Die verwendeten Kunststoffe bestehen bei den allermeisten Artikeln zu 100 % aus recyceltem Kunststoff. Die Verpackungen sind zu über 70 % aus recycelten Materialien gefertigt. Alle Artikel werden zu 100 % mit Hilfe erneuerbarer Energien hergestellt.



„Geomag Mechanics“ kombiniert die klassischen Magnetstäbe und Stahlkugeln mit mechanischen Bauteilen und erweitert die Spielmöglichkeiten. Bewegliche Teile drehen sich und lösen magnetische Kettenreaktionen aus.

Neue Racketsport-Sets im Programm



Die US-Sportart „Pickleball“ vereint Elemente des Badminton, Tennis, Tischtennis und Paddle.

Mit „Pickleball“ von Schildkröt und „Beachminton“ von Talbot-Torro hat MTS Sport zwei neue Sets aus dem Bereich Racketsport im Programm. Die Ballsportart „Pickleball“ ist in den USA entstanden. Sie verbindet Elemente des Badminton, Tennis, Tischtennis und Paddle. Das „Pickleball“-Set von Schildkröt enthält zwei Schläger aus FSC-Holz, deren Kanten mit Kunststoff geschützt sind. Für einen sicheren Halt sorgt ein schweißabsorbierendes, rutschfestes Griffband. Außerdem enthalten

sind zwei TPE-Lochbälle mit 72 mm Durchmesser. Der Ball für Indoor-Matches hat 26 Löcher, der für draußen 40. Schläger und Bälle haben Turniermaße und kommen in einer Tragetasche. Erhältlich ist das Set ab Februar 2024.

Talbot-Torro hat ein „Beachminton“-Set entwickelt, das weniger windanfällig ist. Das gelingt mithilfe der sogenannten „Beachshuttles“, die kleiner und schwerer sind als gewöhnliche Federbälle. Zusammen mit den besonderen Schlägern, die kürzer und handlicher sind, entsteht ein wesentlich schnelleres und windstabileres Beach-Badminton. In der hochwertigen Tasche mit längenverstellbarem Tragegurt und Reißverschluss finden sich zwei Schläger mit gehärtetem Leicht-Aluminium Kopf und robusterer Saite sowie zwei „Beachshuttles“. Die Sets werden über MTS Sport vertrieben.



Das „Beachminton“-Set von Talbot-Torro ist weniger windanfällig als herkömmliches Federball.

Hersteller:

Schildkröt, Talbot-Torro

Vertrieb:

MTS Sport

Website:

www.mts-sport.de

Produkte:

Pickleball-Set, Beachminton-Set