



Von seiner Ankleidepuppe „Barbie“ produziert **Mattel** erstmals eine **Variante mit Down-Syndrom**: Als Teil der „Fashionista“-Linie soll die neue Puppe ein Zeichen für Inklusion setzen und es auch Kindern mit Down-Syndrom ermöglichen, sich in dem Spielzeug wiederzufinden. Beim Design arbeitete

Mattel in den USA mit der **National Down Syndrome Society** (NDSS) zusammen, die sich für Menschen mit Down-Syndrom und ihre Familien engagiert. Die Puppe ist insgesamt kleiner als eine Standard-Barbie, besitzt einen längeren Rumpf und hat ein runderes Gesicht mit kleineren Ohren, einem flachen Nasenrücken

sowie mandelförmigen, leicht schräg liegenden Augen. Außerdem trägt die Puppe rosafarbene Knöchel-Orthesen.

Die Deutsche Markenbotschafterin, die Aktivistin **Natalie Dedreux** (Foto), kommentierte: „Ja, ich finde es deswegen wichtig, dass es



Barbie Puppen mit Down-Syndrom gibt, weil man Menschen so mit Down-Syndrom sichtbarer macht. Und dass mehr darauf geachtet wird, weil dann merkt und sieht die Gesellschaft, dass sowas auch cool ist.“ Dank der zahlreichen verschiedenen Hautfarben und Körpertypen betrachtet Mattel seine „Fashionista“-Barbies als vielfältigste Puppenserie auf dem Spielzeugmarkt.

www.barbie.com



Kindgerechte Koch- und Backutensilien der französischen Marke **Chefclub** kommen im Vertrieb von **Hutter Trade** jetzt auch nach Deutschland: Gemüse schnippelt der Nachwuchs mit einem **Messer**, das alle Finger der schneidenden Hand im Griff schützt (Preiseempfehlung 22,90 €). Als **Weltreise** setzt sich ein Set mit **Buch und Messbechern** in Szene, das in Rezepten kulinarische Eigenheiten verschiedener Länder beleuchtet (24 €). Ein **Nudelholz** (22,90 €) kommt mit seitlich abnehmbaren Silikonringen. In Frankreich wurden die Chefclub-Kochvideos auf YouTube schon millionenfach abgerufen.



www.chefclub.tv



Schon die dritte Serie niedlicher Plüsch-Charaktere ergänzt die Familie der „**Dream Beams**“: Zehn neue Tierchen leuchten im Dunkeln und erleichtern ihren Besitzer/innen damit das Einschlafen. Ganz neu warten Drache Draco, Huhn Charlotte, Papagei Freya, Qualle Juliana, Schildkröte Tracy, Schweinchen Mia, Raupe Chris, Walross Lucas, Äffchen Mona und Waschbär Roman darauf, in den Arm genommen zu werden. Erhältlich sind die Dream Beams in Größen von 18 cm (Preiseempfehlung: 9,99 €) oder 30 cm (19,99 €). Außerdem gibt es sie als 9 cm kleine **Sammel-Minis**, die im Überraschungsbeutel je 5,99 € kosten.

Dieses Jahr sind die Dream Beams für die „**Top 10 Spielzeug**“ nominiert, gewählt von deutschen Spielwaren-Fachhändlern. Vertrieben wird die Linie hierzulande über die Firma **Invento**. Malvorlagen und andere Inhalte finden sich im Internet:

www.dream-beams.com/de

