



Invento Products & Services GmbH präsentiert Vision Impossible – das ultimative Challenge-Spiel

Rastede, 07. Mai 2026 – Mit Vision Impossible bringt die Invento Products & Services GmbH ein völlig neuartiges Spielkonzept auf den Markt, das Familien und Freunde gleichermaßen begeistert. Das innovative Party- und Familienspiel stellt die Welt buchstäblich auf den Kopf und sorgt für jede Menge Lacher, verrückte Herausforderungen und unvergessliche Momente.

Bereits kurz nach dem Marktstart überzeugt Vision Impossible mit einem hervorragenden Abverkauf im Handel und zählt damit schon jetzt zu den Überraschungserfolgen der Saison 2026. Die außergewöhnliche Spielidee begeistert Kinder, Familien und Händler gleichermaßen.

Nominiert für die TOP 10 Spielzeug 2026

Ein weiteres Highlight: Vision Impossible wurde für die renommierte Auszeichnung „TOP 10 Spielzeug 2026“ nominiert. Die Nominierung unterstreicht die hohe Innovationskraft und den besonderen Spielwert des Produkts. Besonders die einzigartige Kombination aus Bewegung, Geschicklichkeit und völlig neuer Wahrnehmung sorgt für Aufmerksamkeit im Handel und bei Endkunden.

Verdrehte Sicht – grenzenloser Spaß

Das Herzstück des Spiels ist die Spezialbrille, die die Sicht der Spieler auf spektakuläre Weise verändert. Ob auf dem Kopf, seitlich verdreht oder scheinbar ganz „falsch“ – mit Vision Impossible wird jede alltägliche Aufgabe zur echten Challenge. Vom Zielwurf und Hindernislauf bis hin zu kreativen Missionen: Die Wahrnehmung steht Kopf, während der Spielspaß keine Grenzen kennt.

Spielspaß für die ganze Familie

Vision Impossible ist ideal für Familienabende, Partys und Team-Challenges. Dank der verstellbaren Linsen lässt sich die Brille individuell anpassen und kann sogar über normale Brillen getragen werden. Drinnen oder draußen – das Spiel funktioniert überall und bietet unzählige Möglichkeiten für witzige Aktionen.

Spielinhalt:


- 1 x Vision Impossible-Brille (mit verstellbaren Linsen: oben/unten oder seitlich)
- 29 x Missionskarten mit den verschiedensten Aufgaben
- 1 x Stift mit löscharer Tinte
- 1 x Spielanleitung

Für 2–6 Spieler, empfohlen ab 6 Jahren.

Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 19,99 €

Invento Products & Services GmbH
Klein Feldhus 1
26180 Rastede
Germany

Telefon +49 (0) 44 02 92 62 0
Telefax +49 (0) 44 02 92 62-29
E-Mail service@invento-hq.com

Internet invento-hq.com
 facebook.com/inventohq

Pressekontakt
Heinz Hoffmeier
E-Mail h.hoffmeier@invento-hq.com

Pressemitteilung - Press Release



Über Invento

Seit über 35 Jahren steht Invento für Freizeitgestaltung mit Fantasie. Mit einzigartigen Designs, hoher Qualität und einem breiten Sortiment an Spielwaren, Lenkdrachen und Windspielen ist das Unternehmen national und international erfolgreich tätig. Unter den Marken „HQ“ und „Invento Just Play“ entwickelt Invento eigene Produktlinien und vertreibt zudem innovative Spielzeugkonzepte aus aller Welt. Ein starker Kundenservice, umfassende Marketingunterstützung, attraktive Margen, geringe Mindestbestellmengen und schnelle Lieferzeiten zeichnen das Unternehmen aus. Weitere Infos zum Invento-Sortiment finden Sie auf www.invento-hq.com.

Pressekontakt:

Invento Products & Services GmbH, Heinz Hoffmeier, Tel. +49 4402 9262-50, h.hoffmeier@invento-hq.com

Bilddatendownload:


https://inventodownload.com/presse/Vision_Impossible.zip

<https://www.dropbox.com/scl/fo/5yjd18ugb2mcnmb5tx8a/AILW1J9tBtFlvnSuCP7bcD8?rlkey=xlunvxta78buhl0ncnrl yx2b&dl=0>

Ein Produktvideo gibt bereits jetzt einen ersten Eindruck vom einzigartigen Spielspaß:

<https://www.youtube.com/watch?v=PFZzFQt9XWw>

Invento Products & Services GmbH
Klein Feldhus 1
26180 Rastede
Germany

Telefon +49 (0) 44 02 92 62 0
Telefax +49 (0) 44 02 92 62-29
E-Mail service@invento-hq.com
Internet invento-hq.com
 facebook.com/inventohq

Pressekontakt
Heinz Hoffmeier
E-Mail h.hoffmeier@invento-hq.com