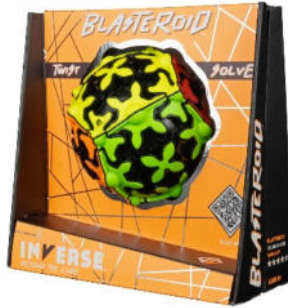


Project Genius – Knobelspaß trifft Design Invento übernimmt Distribution in Deutschland, Österreich und den Niederlanden



Rastede, 29. April 2026 – Invento erweitert sein Portfolio im Bereich Denk- und Knobelspiele und übernimmt ab sofort die Distribution der Marke Project Genius im Spielwarenfachhandel in Deutschland, Österreich und den Niederlanden. Die Marke steht für anspruchsvolle Kunststoff- und Holzpuzzles mit modernem Design, hohem Spielwert und starkem Sammelcharakter.

Project Genius verbindet logisches Denken, Geschicklichkeit und Ästhetik zu einem einzigartigen Spielerlebnis. Die hochwertigen Knobelspiele sprechen sowohl Puzzle-Fans als auch designaffine Käufer an und positionieren sich erfolgreich im Schnittfeld zwischen Spielware, Geschenkartikel und Lifestyle-Produkt.



Project Genius – Inverse Sortiment

Die Inverse-Linie steht für moderne Kunststoffpuzzles mit klarer Formensprache und hohem Schwierigkeitsgrad.

Die Aufgaben wirken auf den ersten Blick einfach – entpuppen sich jedoch schnell als komplexe Denkspiele, die Geduld, räumliches Vorstellungsvermögen und strategisches Denken erfordern.

Typisch für Inverse: Reduzierte, zeitlose Designs, hochwertige Verarbeitung, ungewöhnliche Formen, raffinierte Mechaniken und überraschende Lösungswege. Die Kombination aus ästhetischem Anspruch und anspruchsvollem Gameplay macht Inverse zu einer attraktiven Ergänzung im Premium-Segment.



Project Genius – Ecologicals-Sortiment: Nachhaltiger Knobelspaß aus Holz

Mit der Ecologicals-Linie setzt Project Genius auf nachhaltige Materialien und natürliche Optik. Die hochwertigen Holzpuzzles aus Bambus überzeugen durch ihre warme Haptik und bieten zugleich spannende Denkaufgaben, die Konzentration und Problemlösung fördern.

Typisch für die Ecologicals: Verwendung von Holz als nachhaltigem Werkstoff, natürliche, hochwertige Optik, abwechslungsreiche Puzzlemechaniken, breite Zielgruppe durch unterschiedliche Schwierigkeitsgrade. Diese Linie spricht sowohl umweltbewusste Käufer als auch Familien und Gelegenheitsspieler an.



Starkes Konzept für den Handel: Durch die Kombination von Inverse und den Ecologicals entsteht ein vielseitiges Sortiment mit hoher Wertigkeit und klarer Differenzierung im Regal. Die neuen Project Genius-Sortimente werden bei Invento ab September 2026 verfügbar sein.

Über Invento

Seit über 35 Jahren steht Invento für Freizeitgestaltung mit Fantasie. Mit einzigartigen Designs, hoher Qualität und einem breiten Sortiment an

Spielwaren, Lenkdrachen und Windspielen ist das Unternehmen national und international erfolgreich tätig.

Invento Products & Services GmbH
Klein Feldhus 1
26180 Rastede
Germany

Telefon +49 (0) 44 02 92 62 0
Telefax +49 (0) 44 02 92 62 29
E-Mail service@invento-hq.com

Internet invento-hq.com
 facebook.com/inventohq

Pressekontakt
Heinz Hoffmeier
E-Mail h.hoffmeier@invento-hq.com

Pressemitteilung - Press Release



Unter den Marken „HQ“ und „Invento Just Play“ entwickelt Invento eigene Produktlinien und vertreibt zudem innovative Spielzeugkonzepte aus aller Welt. Ein starker Kundenservice, umfassende Marketingunterstützung, attraktive Margen, geringe Mindestbestellmengen und schnelle Lieferzeiten zeichnen das Unternehmen aus. Weitere Infos zum Invento-Sortiment finden Sie auf www.invento-hq.com.

Pressekontakt:

Invento Products & Services GmbH, Heinz Hoffmeier, Tel. +49 4402 9262-50, h.hoffmeier@invento-hq.com

Bilddatendownload:

https://www.inventodownload.com/_presse/Project_Genius_Ecologicals.zip

https://www.inventodownload.com/_presse/Project_Genius_Inverse.zip

Invento Products & Services GmbH
Klein Feldhus 1
26180 Rastede
Germany

Telefon +49 (0) 44 02 92 62 0
Telefax +49 (0) 44 02 92 62-29
E-Mail service@invento-hq.com

Internet invento-hq.com
 facebook.com/inventohq

Pressekontakt
Heinz Hoffmeier
E-Mail h.hoffmeier@invento-hq.com