

Minions Minifiguren – Sammelspaß mit Kultfaktor



Rastede, 29. April 2026 – Invento bringt als Distributionspartner von Moose Toys das neue Minions-Sortiment passend zum Kinostart 2026 in den Handel. Inspiriert von den beliebten Filmcharakteren verbindet die Produktlinie humorvolle Spielkonzepte, Sammelspaß und actionreiche Features und spricht damit eine breite Zielgruppe von Kindern und Fans an.

Die Minions zählen seit Jahren zu den erfolgreichsten Entertainment-Marken weltweit und stehen für anarchischen Humor, verrückte Abenteuer und unverwechselbare Charaktere. Mit den neuen Produkten wird dieses Markenerlebnis direkt ins Kinderzimmer übertragen.

Die Minions-2026-Neuheiten im Überblick:



Cast & Crew Minifiguren – Sammelspaß mit Kultfaktor

Die Cast & Crew Minifiguren bieten mit 12 verschiedenen Charakteren – darunter seltene Glow-in-the-Dark-Figuren – einen starken Sammelanreiz. Die detailreichen Figuren sind ideal für Impulskäufe und sprechen gezielt Sammler und Fans an.



Sound Stages & Playsets – Filmszenen zum Nachspielen

Mit den Sound Stages und weiteren Spielsets können Kinder ihre Lieblingsmomente aus den Filmen nachspielen oder eigene Geschichten entwickeln. Unterschiedliche Themenwelten und kombinierbare Elemente sorgen für abwechslungsreichen Spielspaß.

Fartblaster – Humor trifft Action

Ein echtes Highlight ist der legendäre Fartblaster, der mit Licht-, Sound- und Nebel-effekten für jede Menge Lacher sorgt. Ergänzt wird das Sortiment durch eine kompakte Variante mit verschiedenen Soundeffekten – ideal für actionreichen Spielspaß mit typischem Minions-Humor.



Action & Überraschung – Spielspaß mit Wow-Effekt

Weitere Produkte wie das Quests for Monsters Playset, das Backlot Studio Set oder die elastischen Stretchy Heroes bieten zusätzliche Action- und Überraschungsmomente und erweitern die Spielwelt um kreative und interaktive Elemente.

Starker Kinobezug und Marketingpower

Der Kinostart der neuen Minions-Produktion im Juli 2026 bildet den perfekten Anlass für die Produkteinführung. Umfangreiche Marketingmaßnahmen – von Social Media über Influencer-Kampagnen bis hin zu klassischer PR – sorgen für hohe Sichtbarkeit und Nachfrage im Handel.

Pressemitteilung - Press Release



Spielspaß mit hohem Wiedererkennungswert

Das Minions-Sortiment vereint aktuelle Spielwarentrends wie Collectibles, Action-Features und humorvolle Gadgets zu einem starken Gesamtkonzept. Die Kombination aus bekannter Lizenz, vielseitigem Sortiment und hoher Markenbekanntheit macht die Linie zu einem wichtigen Umsatztreiber im 2026-Geschäft.

Die neuen Minions-Produkte werden ab Mai 2026 lieferbar sein.

Über Invento

Seit über 35 Jahren steht Invento für Freizeitgestaltung mit Fantasie. Mit einzigartigen Designs, hoher Qualität und einem breiten Sortiment an Spielwaren, Lenkdrachen und Windspielen ist das Unternehmen national und international erfolgreich tätig. Unter den Marken „HQ“ und „Invento Just Play“ entwickelt Invento eigene Produktlinien und vertreibt zudem innovative Spielzeugkonzepte aus aller Welt. Ein starker Kundenservice, umfassende Marketingunterstützung, attraktive Margen, geringe Mindestbestellmengen und schnelle Lieferzeiten zeichnen das Unternehmen aus. Weitere Infos zum Invento-Sortiment finden Sie auf www.invento-hq.com.

Pressekontakt:

Invento Products & Services GmbH, Heinz Hoffmeier, Tel. +49 4402 9262-50, h.hoffmeier@invento-hq.com

Bilddatendownload: https://www.inventodownload.com/_presse/Minions.zip

Invento Products & Services GmbH
Klein Feldhus 1
26180 Rastede
Germany

Telefon +49 (0) 44 02 92 62 0
Telefax +49 (0) 44 02 92 62-29
E-Mail service@invento-hq.com
Internet invento-hq.com
 facebook.com/inventohq

Pressekontakt
Heinz Hoffmeier
E-Mail h.hoffmeier@invento-hq.com