

Starkes Lisciani-Bestseller-Aktionsangebot für die Back-to-School-Saison



Rastede, Juli 2026 – Passend zum Schulstart stellt Invento dem Handel ein neues Back-to-School-Aktionspaket der italienischen Lernspielmarke Lisciani zur Verfügung. Das Angebot bündelt zehn ausgewählte Bestseller aus den erfolgreichsten Produktlinien der Marke und richtet sich gezielt an Händler, die ihr Lernspielwarensortiment zum Saisonhöhepunkt mit bewährten Artikeln ergänzen möchten.

Bewährte Verkaufserfolge im Fokus

Im Mittelpunkt des Aktionspakets stehen ausschließlich Produkte, die sich bereits erfolgreich im Markt etabliert haben. Enthalten sind unter anderem die beliebten **Montessori Pen-Artikel** rund um das Schreibenlernen, die **Stitch Drawing School**, mehrere Experimentiersets der erfolgreichen **Woozle Goozle-Reihe** sowie kreative Produkte aus der neuen **Slumi Science-Serie**.

Gemeinsam decken sie die Themen Schreiben, Kreativität, Experimentieren sowie sensorisches Spielen ab und sprechen damit unterschiedliche Altersgruppen und Interessen an.



Schulstart sorgt für hohe Nachfrage

Die Zeit rund um den Schulbeginn zählt traditionell zu den stärksten Verkaufsphasen für Lern- und Kreativspielwaren. Eltern suchen gezielt nach Produkten, die Kinder beim Lernen unterstützen und gleichzeitig spielerisch fördern. Die im Aktionspaket enthaltenen Artikel greifen diesen Bedarf auf: Sie vermitteln Wissen ohne Bildschirm, fördern Kreativität, Konzentration und motorische Fähigkeiten und verbinden pädagogischen Anspruch mit hohem Spielwert.

Attraktive Saisonaktion für den Fachhandel

Mit dem Back-to-School-Paket erhalten Händler ein Sortiment, das bewusst auf etablierte Verkaufserfolge setzt. Die **Kombination aus bewährten Topsellern und einem Aktionsrabatt von zehn Prozent** erleichtert die Saisonplanung und schafft attraktive Möglichkeiten für Zweitplatzierungen oder Aktionsflächen im Geschäft. **Das Angebot gilt bis zum 31. August 2026.**



Kontinuierlicher Ausbau der Marke Lisciani

Seit der Übernahme der Distribution durch Invento hat sich Lisciani im deutschsprachigen Raum kontinuierlich positiv entwickelt. Neben erfolgreichen Neuheiten bilden vor allem starke Kernsortimente die Grundlage dieses Wachstums. Das neue Back-to-School-Aktionspaket knüpft an diese Entwicklung

an und stellt dem Handel eine Auswahl der aktuell erfolgreichsten Lisciani-Produkte für eine der wichtigsten Saisonphasen des Jahres zur Verfügung.

Weitere Infos zum Lisciani Back-to-School-Aktionsangebot und zum gesamten Lisciani-Sortiment bei Invento finden Sie auf www.invento-hq.com.

Invento Products & Services GmbH
Klein Feldhus 1
26180 Rastede
Germany

Telefon +49 (0) 44 02 92 62 0
Telefax +49 (0) 44 02 92 62-29
E-Mail service@invento-hq.com
Internet invento-hq.com
 facebook.com/inventohq

Pressekontakt
Heinz Hoffmeier
E-Mail h.hoffmeier@invento-hq.com

Pressemitteilung - Press Release



Über Invento

Seit über 35 Jahren steht Invento für Freizeitgestaltung mit Fantasie. Mit einzigartigen Designs, hoher Qualität und einem breiten Sortiment an Spielwaren, Lenkdrachen und Windspielen ist das Unternehmen national und international erfolgreich tätig. Unter den Marken „HQ“ und „Invento Just Play“ entwickelt Invento eigene Produktlinien und vertreibt zudem innovative Spielzeugkonzepte aus aller Welt. Ein starker Kundenservice, umfassende Marketingunterstützung, attraktive Margen, geringe Mindestbestellmengen und schnelle Lieferzeiten zeichnen das Unternehmen aus.

Weitere Infos zum Invento-Sortiment finden Sie auf www.invento-hq.com.

Pressekontakt:

Invento Products & Services GmbH, Heinz Hoffmeier, Tel. +49 4402 9262-50, h.hoffmeier@invento-hq.com

Bilddatendownload:

<https://www.inventodownload.com/presse/lisciani.zip>

Invento Products & Services GmbH
Klein Feldhus 1
26180 Rastede
Germany

Telefon +49 (0) 44 02 92 62 0
Telefax +49 (0) 44 02 92 62-29
E-Mail service@invento-hq.com
Internet invento-hq.com
 facebook.com/inventohq

Pressekontakt
Heinz Hoffmeier
E-Mail h.hoffmeier@invento-hq.com