

Gui Gui Serie 2 – jetzt mit neuem aufmerksamkeitsstarken Bodendisplay für den Handel



Rastede, Juni 2026 – Mit dem neuen Gui Gui Serie 2-Bodendisplay präsentiert Invento ein aufmerksamkeitsstarkes Verkaufsdisplay, das die erfolgreiche Schleim- und DIY-Marke Gui Gui perfekt in Szene setzt. Das attraktive Bodendisplay vereint hohe Sichtbarkeit am POS mit einem trendstarken Sortiment und bietet Händlern eine ideale Möglichkeit, vom anhaltenden Schleim- und Sammeltrend zu profitieren.

Das Bodendisplay ist mit 34 Gui Gui Einzelpacks der stark nachgefragten Serie 2 bestückt und verwandelt jede Verkaufsfläche in einen farbenfrohen Anziehungspunkt. Mit seinen Abmessungen von 45 x 37,6 x 179 cm eignet sich das Display ideal für Aktionsflächen, Eingangsbereiche oder stark frequentierte Laufzonen.

Gui Gui steht für kreativen Schleimspaß mit Beauty-, DIY- und Sammelcharakter. Die Serie 2 begeistert mit 13 verschiedenen Schleim-Varianten, fruchtigen Düften, unterschiedlichen Texturen sowie zahlreichen Accessoires zum Gestalten und Individualisieren. Neben den bekannten Cloud-, Butter-, Clear- und Gloss-Slimes sorgen die neuen Crunch- und Jelli-Slimes für zusätzliche Kaufimpulse und Sammelanreize.

Ein Verkaufsdisplay mit hoher Impulskraft

Jedes Gui Gui Einzelpack enthält eine Figur, einen Schleimbehälter, 140 ml Slime, ein Beauty-Tool, einen Booster-Beutel, ein „Glow Up“-Charm-Dekorationsset sowie einen Sammler-Guide. Die Kombination aus Kreativität, Sensorik und Sammelspaß sorgt für eine hohe Attraktivität bei der Zielgruppe und unterstützt den Abverkauf direkt am Point of Sale.

Limitierte Verfügbarkeit

Besonders wichtig für den Handel: Das neue Gui Gui Serie 2-Bodendisplay wird bis auf weiteres nur in einer stark limitierten Auflage von lediglich 100 Displays verfügbar sein. **Die Auslieferung startet ab Juli 2026.**

Aufgrund der begrenzten Verfügbarkeit empfiehlt Invento interessierten Fachhändlern eine frühzeitige Bestellung. Nach Abverkauf der limitierten Stückzahl wird das Display in dieser Form bis auf weiteres nicht mehr verfügbar sein. Bestellungen werden in der Reihenfolge des Auftragseingangs berücksichtigt.

Mit dem neuen Bodendisplay bietet Invento dem Handel eine besonders attraktive Möglichkeit, die starke Gui Gui-Marke aufmerksamkeitswirksam zu präsentieren und gleichzeitig von der hohen Nachfrage nach kreativen Sammel- und DIY-Produkten zu profitieren.

Über Invento

Seit über 35 Jahren steht Invento für Freizeitgestaltung mit Fantasie. Mit einzigartigen Designs, hoher Qualität und einem breiten Sortiment an Spielwaren, Lenkdrachen und Windspielen ist das Unternehmen national und international erfolgreich tätig. Unter den Marken „HQ“ und „Invento Just Play“ entwickelt Invento eigene

Invento Products & Services GmbH
Klein Feldhus 1
26180 Rastede
Germany

Telefon +49 (0) 44 02 92 62 0
Telefax +49 (0) 44 02 92 62-29
E-Mail service@invento-hq.com

Internet invento-hq.com
 facebook.com/inventohq

Pressekontakt
Heinz Hoffmeier
E-Mail h.hoffmeier@invento-hq.com

Pressemitteilung - Press Release



Produktlinien und vertreibt zudem innovative Spielzeugkonzepte aus aller Welt. Ein starker Kundenservice, umfassende Marketingunterstützung, attraktive Margen, geringe Mindestbestellmengen und schnelle Lieferzeiten zeichnen das Unternehmen aus. Weitere Infos zum Invento-Sortiment finden Sie auf www.invento-hq.com.

Pressekontakt:

Invento Products & Services GmbH, Heinz Hoffmeier, Tel. +49 4402 9262-50, h.hoffmeier@invento-hq.com

Bilddatendownload: https://www.inventodownload.com/_presse/Gui_Gui.zip

Invento Products & Services GmbH
Klein Feldhus 1
26180 Rastede
Germany

Telefon +49 (0) 44 02 92 62 0
Telefax +49 (0) 44 02 92 62-29
E-Mail service@invento-hq.com

Internet invento-hq.com
 facebook.com/inventohq

Pressekontakt
Heinz Hoffmeier
E-Mail h.hoffmeier@invento-hq.com