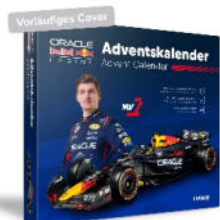


Franzis Adventskalender 2026 – Technik, Kreativität und starke Impulse für das Weihnachtsgeschäft!



Rastede, 17. Februar 2026 – Die beliebten Franzis Adventskalender gehen in die nächste Saison und versprechen auch 2026 wieder spannende Technik-Erlebnisse hinter jedem Türchen. Als etablierte Kombination aus Adventskalender und interaktivem Lernprodukt sorgen sie seit Jahren für starke Nachfrage im Fachhandel und bieten Händlern attraktive Impulse für das Weihnachtsgeschäft.

Franzis Adventskalender stehen für weit mehr als einen klassischen Countdown bis Weihnachten: Sie verbinden Bastelspaß, Experimentierfreude und technisches Wissen zu einem interaktiven Erlebnis für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Hinter 24 Türchen verbergen sich kreative Projekte, elektronische Bauteile und spannende Technik-Gadgets, die zum Entdecken, Tüfteln und gemeinsamen Ausprobieren einladen.

Breites Themenspektrum und limitierte Auflagen

Auch für die Weihnachtssaison 2026 umfasst das Sortiment wieder unterschiedliche Themenwelten – von Elektronik- und Technikprojekten bis hin zu kreativen Konzepten für verschiedene Altersgruppen. Die Kalender sind traditionell limitiert und werden nur solange der Vorrat reicht ausgeliefert. Eine frühzeitige Planung und Vororder ist daher entscheidend, um die gewünschten Mengen zu sichern.

Invento übernimmt weiterhin den Vertrieb der Franzis Adventskalender im klassischen Fachhandel und unterstützt Händler mit einer zuverlässigen Logistikstruktur. Die Auslieferung der Saisonware ist – analog zu den Vorjahren – ab September 2026 vorgesehen.

Starker Impulsgeber im Saisonverkauf

Franzis Adventskalender haben sich als wichtiger Umsatztreiber im vierten Quartal etabliert. Mit UVPs im attraktiven Einstiegs- bis Mittelpreissegment bieten sie ein überzeugendes Preis-Leistungs-Verhältnis und sprechen eine breite Zielgruppe an. Händler profitieren von der hohen Sichtbarkeit der Produkte im Weihnachtsgeschäft sowie von Impulskäufen durch die starke Themenvielfalt.

Interessierte Einzelhändler können ihre Vororder für die Saison 2026 ab sofort platzieren. Aufgrund der limitierten Stückzahlen empfiehlt Invento eine frühzeitige Bestellung.

Weitere Infos zum Adventskalender-Sortiment bei Invento finden Sie auf www.invento-hq.com.

Über Invento

Seit über 35 Jahren steht Invento für Freizeitgestaltung mit Fantasie. Egal, ob cool und lässig oder doch lieber klassisch – wir machen die Träume von kleinen und großen Kindern wahr. Drachen und Windspiele mit höchsten Ansprüchen an Ästhetik und Qualität werden heute unter unserer Dachmarke "HQ" (steht für High Quality Design) weltweit erfolgreich vertrieben. Unsere eigenen Spielwarenlinsen "power & control", "tech & build" und "fun & sport" werden nun unter unserer Spielwarendachmarke "Invento Just Play" positioniert und stehen für hohe Qualitätsstandards im Spielwarenbereich. Unsere eigenen Produktlinien ergänzen wir seit

Invento Products & Services GmbH
Klein Feldhus 1
26180 Rastede
Germany

Telefon +49 (0) 44 02 92 62 0
Telefax +49 (0) 44 02 92 62-29
E-Mail service@invento-hq.com
Internet invento-hq.com
 facebook.com/inventohq

Pressekontakt
Heinz Hoffmeier
E-Mail h.hoffmeier@invento-hq.com

Pressemitteilung - Press Release



inzwischen vielen Jahren um innovative Spielwarenkonzepete, für die wir in Deutschland, Österreich und teilweise auch weiteren Märkten als Distributionspartner agieren.

Pressekontakt:

Invento Products & Services GmbH
Heinz Hoffmeier
+49 4402 926250
Mobil: +49 160 8421511
h.hoffmeier@invento-hq.com

Bilddatendownload: https://www.dropbox.com/scl/fo/nlkqigzrb6uy6btkw7ytf/ACM-vq0SeRuQR2AdG_hcoQl?rlkey=xdwvppa1zay2ftf3uqqahmtol&dl=0

Invento Products & Services GmbH
Klein Feldhus 1
26180 Rastede
Germany

Telefon +49 (0) 44 02 92 62 0
Telefax +49 (0) 44 02 92 62-29
E-Mail service@invento-hq.com
Internet invento-hq.com
 facebook.com/inventohq

Pressekontakt
Heinz Hoffmeier
E-Mail h.hoffmeier@invento-hq.com