



„Capybara & Axolotl lernen fliegen – Invento bringt die Trendtiere jetzt als HQ-Kinderdrachen in den Handel

Rastede, August 2026 – Mit zwei der derzeit beliebtesten Kindermotive bringt Invento frischen Wind in das Herbstgeschäft mit Kinderdrachen: Die neuen HQ-Kinderdrachen im Capybara- und Axolotl-Design verbinden aktuelle Trends mit den bewährten Flugeigenschaften der HQ-Drachenserie. Die neuen Modelle richten sich an Kinder ab fünf Jahren und bieten dem Spielwarenfachhandel attraktive Impulsartikel für die windreiche Saison.

Die neuen Kinderdrachenmodelle werden ab Mitte August in vorerst limitierter Stückzahl lieferbar sein.

Capybara und Axolotl zählen aktuell zu den gefragtesten Motiven im Kinder- und Lizenzumfeld. Ob auf Schulartikeln, Plüschtieren oder Accessoires – die sympathischen Figuren begeistern Kinder gleichermaßen und sorgen für hohe Aufmerksamkeit im Handel. Mit den neuen HQ-Drachen greifen diese Trends nun auch den klassischen Outdoor-Spielspaß auf.

HQ-Kinderdrachen – Trend trifft Flugspaß

Die neuen Motive erscheinen in den beliebten Kinderdrachenplattformen Eddy und Simple Flyer. Alle Modelle überzeugen durch ihre einfache Handhabung, stabile Flugeigenschaften und die hochwertige HQ-Verarbeitung.

Neu im Sortiment:

HQ Eddy Capybara – 68 cm

HQ Eddy Axolotl – 68 cm

Simple Flyer Capybara – 120 cm

Alle Drachen werden flugfertig inklusive Schnur und Griff oder Spule geliefert und eignen sich bereits für Kinder ab fünf Jahren. Damit bieten sie einen unkomplizierten Einstieg in die Welt des Drachenfliegens und garantieren schnellen Spielspaß ohne zusätzlichen Montageaufwand.

Typisch für HQ-Kinderdrachen

Aktuelle Trendmotive, ausgezeichnete Flugeigenschaften, robuste Materialien und eine kindgerechte Konstruktion machen die neuen Modelle zu attraktiven Saisonartikeln. Die Kombination aus hoher Produktqualität und modernen Designs schafft zusätzliche Kaufimpulse und spricht sowohl Kinder als auch Eltern unmittelbar an.

Gerade im Herbst zählen Kinderdrachen zu den klassischen Saisonartikeln mit hoher Sichtbarkeit im Schaufenster und auf Aktionsflächen. Die limitierten Trendmotive bieten dem Fachhandel zusätzliche Umsatzchancen und eignen sich ideal für saisonale Präsentationen.

Pressemitteilung - Press Release



Da die Modelle nur in begrenzten Stückzahlen verfügbar sind, empfiehlt Invento eine frühzeitige Disposition, um die Nachfrage im Herbstgeschäft optimal bedienen zu können.

Über Invento

Seit über 35 Jahren steht Invento für Freizeitgestaltung mit Fantasie. Mit einzigartigen Designs, hoher Qualität und einem breiten Sortiment an Spielwaren, Lenkdrachen und Windspielen ist das Unternehmen national und international erfolgreich tätig. Unter den Marken „HQ“ und „Invento Just Play“ entwickelt Invento eigene Produktlinien und vertreibt zudem innovative Spielzeugkonzepte aus aller Welt. Ein starker Kundenservice, umfassende Marketingunterstützung, attraktive Margen, geringe Mindestbestellmengen und schnelle Lieferzeiten zeichnen das Unternehmen aus. Weitere Infos zum Invento-Sortiment finden Sie auf www.invento-hq.com.

Pressekontakt:

Invento Products & Services GmbH, Heinz Hoffmeier, Tel. +49 4402 9262-50, h.hoffmeier@invento-hq.com

Bilddatendownload:

https://www.inventodownload.com/_presse/Kinderdrachen_Herbst_26.zip

Invento Products & Services GmbH
Klein Feldhus 1
26180 Rastede
Germany

Telefon +49 (0) 44 02 92 62 0
Telefax +49 (0) 44 02 92 62-29
E-Mail service@invento-hq.com
Internet invento-hq.com
 facebook.com/inventohq

Pressekontakt
Heinz Hoffmeier
E-Mail h.hoffmeier@invento-hq.com