

MOOSE TOYS

Strategische Meisterleistungen und Innovationen im Fokus

Kooperationen mit YouTube-Superstar MrBeast sowie weiteren gefragten Influencern und Social-Media-Größen – Strategische Partnerschaften mit führenden Handelspartnern – Auszeichnungen und Nominierungen für innovative Produkte – Ausbau des Angebots an trendigen Lizenz-Produkten

Mit einer klaren strategischen Ausrichtung und starken Partnerschaften hat das australische Unternehmen Moose Toys seine Position in den letzten Jahren kontinuierlich gestärkt und ausgebaut. Allein in Deutschland war Moose Toys 2023 der fünftstärkste Wachstumstreiber (*Circana Full Year 2023). Ein herausragendes Beispiel für die strategische Weitsicht von Moose Toys ist die jüngste Kooperation mit dem YouTube-Star und Influencer MrBeast – ein globaler Meilenstein, der in der Spielzeugbranche für großes Aufsehen sorgt.

Unlock the inner child – MrBeast & Moose Toys

Die Kooperation mit MrBeast (alias Jimmy Donaldson), dem meistabonnierten #1 YouTuber der Welt, markiert einen neuen Höhepunkt in der strategischen Ausrichtung von Moose Toys, und bietet Innovationen in allen Kategorien. Das umfangreiche Sortiment, optisch angelehnt an MrBeasts Logo, den Säbelzahn-Panther, umfasst Sammler- und Actionfiguren in einer Vielzahl an Größen, authentischen Designs, hochwertigen Oberflächen und Farbkombinationen. Der Sammlerwert wird durch die unterschiedlichen Seltenheitsgrade der verschiedenen Produkte und Verpackungen zusätzlich gesteigert.

„MrBeast ist eine echte Ikone und der größte Influencer auf dem Planeten. Durch die Kombination seiner einzigartigen Innovationskraft mit unserem Moose ‚WOW‘ haben wir eine phänomenale Produktlinie geschaffen, die sehr begehrt sein wird“, sagt Paul Solomon, CEO von Moose Toys.

Um den zu erwartenden Hype rund um die neue Brand zu steigern, wird MrBeast die Produktlinie in neuen Inhalten auf YouTube vorstellen und so die Nachfrage der Fans nach den Produkten anheizen.

„Moose Toys überschreitet immer wieder die Grenzen, um neue Wege zu gehen, und auch mit dieser Linie werden wir die Spielzeugindustrie gewaltig aufmischen“, so Donaldson. „Ich freue mich sehr über diese Partnerschaft und weiß, dass meine Fans sie lieben werden.“

Strategische Partnerschaften

Ein weiterer Schlüssel zum Erfolg von Moose Toys ist die enge Verzahnung mit Handelspartnern. Der Spielwarenhersteller setzt auf starke Online- und Offline-Präsenz bei führenden



Experimentelle Unboxing-Erlebnisse und Premium-Collectibles: „MrBeast Lab Mutators“ und „MrBeast Lab Vinyl-Figuren“

Handelspartnern. Mit gemeinsamen Marketing-Maßnahmen, prominenten Regalflächen, Sampling-Aktionen, Events oder exklusiven Produktangeboten werden Brand Awareness und Kundenbindung intensiviert und zum Kauf animiert. „Um außerdem dem Fach-Einzelhandel die Möglichkeit zu geben, unsere Produkte zu listen, haben wir 2023 auch unsere Partnerschaft mit Invento vertieft.“, so Markus Bülke, Sales und Marketing

Direktor DACH. „Das Team um Geschäftsführer Tim Baxmeier ist die ideale Ergänzung zu unserem Vertriebssystem.“



**MRBEAST
LAB**

Jimmy Donaldson alias MrBeast zeigt die Sammelfiguren „MrBeast Lab Swarms“

Reichweite, Vertrauen und Engagement durch Markenbotschafter und Influencer

Durch langfristige Kooperationen mit gefragten Influencern und Social-Media-Größen stärkt Moose Toys seine Marken nachhaltig und sorgt durch authentischen Content für maximale Sichtbarkeit in den digitalen Medien.

Dank kreativer Kampagnen auf Plattformen wie Instagram, TikTok und YouTube gehen neue Produkte wie die Zauberkessel der beliebten Marke „Magic Mixies“, die „Toasteez“ von Cookeez Makery oder die actiongeladenen „Heroes of Goo Jit Zu“ in den sozialen Medien viral. Die erfolgreichen Partnerschaften erhöhen nicht nur die Markenbekanntheit, sondern garantieren auch eine starke, aktive Community – online und offline.

„Wir sehen einen sehr dynamischen Markt, in dem wir für unsere Kernzielgruppen und deren Eltern effiziente Kampagnen mit bestmöglicher Performance und maximaler Reichweite sicherstellen wollen. Für Herbst 2024 werden wir neben selektiven TV-Platzierungen insbesondere in digitale Aktivitäten investieren und freuen uns auf die enge und langfristige Zusammenarbeit mit unseren Moose-Markenbotschaftern und Influencern. Dadurch bauen wir nicht nur eine starke und nachhaltige (Ver)Bindung zu unserer Zielgruppe auf, sondern inspirieren ebenso zum selber Entdecken und Spielen“, sagt Sabine Gärtner, Head of Marketing Germany.

Joy of Discovery – Innovative Preisträger

Mit Produktinnovationen und -vielfalt setzt Moose Toys weltweit neue Maßstäbe in Sachen Kreativität, Technologie und maximalem Spielspaß.

So sind immer wieder Produkte für namhafte Awards wie „Top 10 Spielzeug“ oder „Deutschen Spielzeugpreis“ nominiert – in diesem Jahr „Cookeez Makery Freezy Cakez“, „Little Live Pets My Really Real Puppy“ und neben diesen beiden tollen Neuheiten auch das „Bluey 3-in-1 Flugzeug-Spielset“.



Nominiert als „Top 10 Spielzeug 2024“ und für den „Deutschen Spielzeugpreis“: „Cookeez Makery Freezy Cakez“

Moose's Lizenz zum Erfolg

Neben den eigenen Innovationen setzt Moose Toys auch stark auf Lizenzprodukte. Mit Launch der Preschool-Spielzeugserie „Bluey“ im August 2023 in Deutschland hat das Unternehmen eindrucksvoll gezeigt, wie erfolgreich relevante Themen und Produkte ins Sortiment integriert werden können.



Die wachsende Spielzeugwelt um „Bluey“ – von Plüsch bis zu Spielsets – fängt den Charme und die Lebendigkeit des weltweiten Animationshits ein und ermöglicht es Kindern, die Abenteuer nachzuspielen oder ganz neue Geschichten zu erfinden.

„Bluey“ ist in Millionen von Haushalten in Deutschland und auf der ganzen Welt sehr beliebt. Mit seiner innovativen und sehr beliebten

Spielzeugserie erweckt Moose Toys den Geist der Serie zum Leben.“, so Gaby Dior, Head of EMEA Licensing bei BBC Studios. „Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit mit Moose Toys, unseren globalen und lokalen Partnern in allen Kategorien und dem Team von Studio 100, um das Angebot an lizenzierten Bluey-Produkten in diesem wichtigen Markt für EMEA weiter auszubauen.“

Die „Bluey“-Serieninhalte werden in Deutschland auf Disney+, dem Disney Channel und auf YouTube gezeigt.

Moose Toys bleibt ein inspirierendes Beispiel dafür, wie strategische Partnerschaften und Kreativität in der Spielzeugindustrie neue Maßstäbe setzen können.

Erfolgreiche Lizenz mit umfangreichem Portfolio: „Bluey“



We are ready to play like never before – Produkt-Highlights vom Moose-Team



Markus Bülke, Sales & Marketing Director DACH

„Die Brillanz der ‚Heroes of Goo Jit Zu Stretch Strikers‘ liegt in ihrer Einfachheit. Nicht nur ihr Super-Stretch-Effekt, sondern vor allem die verschiedenen Füllungen mit unterschiedlicher Haptik sorgen dafür, dass Kinder die Figuren nicht mehr aus der Hand legen wollen.“

Heroes of Goo Jit Zu Stretch Strikers



Little Live Pets My Really Real Puppy

Sabine Gärtner, Head of Marketing Germany

„Der unglaublich niedliche, interaktive Plüschwelpen ist für mich schon jetzt ein absolutes Highlight. Seine realistisch blinkenden Augen geben einem – genauso wie Gewicht und Fell – das Gefühl, einen echten Welpen auf dem Arm zu halten.“



Kathrin Willen, Senior Brand Manager Germany

„Mit dem ‚Bluey 3-in-1 Flugzeug-Spielset‘, bringen wir Urlaubsfeeling ins Kinderzimmer. Kinder ab 3 Jahren schicken Bluey und Bingo begleitet von 25 Geräuschen auf kleine und große Reisen. Klappt man das Flugzeug auf, wird es zum Boot und Hotelresort mit eigenem Strand. Dazu gibt es zehn Zubehörteile, welche die Fans zu kreativen Abenteuern mit ihren Lieblingscharakteren aus der Erfolgsserie animieren.“

Bluey 3-in-1 Flugzeug-Spielset



Cookeez Makery Freezy Cakez

Christina Gabriel, Brand Manager Germany

„Tolles Design, hoher Spielwert: Nachdem die Eistorte zubereitet wurde, wird sie in den Gefrierschrank gestellt. Nach ein wenig Wartezeit kann der neue bibbernde Plüschfreund herausgenommen und bestaunt werden. Durch Streicheleinheiten wird er ganz schnell wieder warm und hört auf zu zittern. Dass die drei unterschiedlichen Kreationen noch duften, macht das ganze Erlebnis noch faszinierender!“



Maren Nolte, National Account Manager Germany

„Mit dem ‚Magic Mixies Pixie Supremes magischen Spiegel‘ können Kids ab 5 Jahren einen zauberhaften Spiegel zum Leben erwecken und Luna, das stylische 25 cm große Pixie Supreme, befreien. Ein toller Enthüllungsmoment, der wie von Moose gewohnt immer wiederholt werden kann. Mit über 50 Geräuschen, Sätzen und Reaktionen sowie dem Wahrsage-Modus, bietet der Spiegel vielseitigen Spielspaß!“

Magic Mixies Pixie Supremes magischer Spiegel



Dennis Maatz, Senior National Account Manager Germany

MrBeast Lab Swarms

„Die ‚MrBeast Lab Swarms‘ sind mega Sammelfiguren mit einem attraktiven Preispunkt. Mehr als 100 Mikro-Figuren in verschiedenen Seltenheitsstufen stellen die Fans in den Mittelpunkt des Entstehungsprozesses. Im beiliegenden Reagenzglas wird mit Wasser eine Sprudelreaktion ausgelöst, die die Schwärme zum Vorschein bringt. Eine echte Besonderheit im Handel.“

