

das spielzeug

Das Fachmagazin der Spielwarenbranche

117
Jahre – seit 1909



Disney YU YU



9
to collect

**mystery
character**

**blind
box**

**SS26
launch**



RC-Fußball-Action zur WM 2026

Mit dem neuen „Carrera RC Soccer Set – World Championship“ greift Carrera die bevorstehende Fußball-Weltmeisterschaft 2026 auf und erweitert sein RC-Portfolio um ein aktionsorientiertes Sportspiel. Das Set erscheint im März 2026 und richtet sich an Kinder ab sechs Jahren sowie fußballaffine Familien. Kern des Produkts ist ein rund 90 x 70 cm großes Spielfeld, das mit 18 Bandenelementen ein Stadionambiente erzeugt. Zwei im Set enthaltene Mini-RC-Fahrzeuge tre-

ten gegeneinander an und werden aktiv gesteuert – inklusive präziser Ballführung über austauschbare Anfänger- oder Profi-Schaukeln. Die Fahrzeuge sind etwa 7 cm lang, erreichen bis zu 5 km/h und verfügen über drei Geschwindigkeitsstufen sowie Full-Function-Steuerung und gummierte Reifen.

Für den internationalen Turniercharakter sorgen 48 wiederverwendbare Ländersticker, mit denen sich die Fahrzeuge schnell Teams zuordnen lassen. Ball, Torzähler und Dekoration sind im Set enthalten. Das System ist modular ausgelegt: Zusätzliche Mini-RC-Fahrzeuge sind erhältlich, wodurch sich das Spielfeld auf bis zu 16 Spieler erweitern lässt.

Hersteller:

Carrera

Website:

www.carrera-toys.com

Produkt:

Carrera RC Soccer Set – World Championship



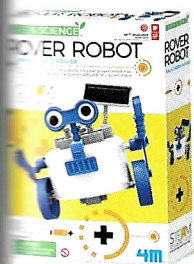
Mit dem neuen „RC Soccer Set – World Championship“ kombiniert Carrera Rennspielkompetenz mit Fußballmechanik und greift die internationale Turnierbegeisterung zur WM 2026 auf.



Anzeige

Spiel, Wissen und Bewegung: Invento mit starken Neuheiten zur Spielwarenmesse

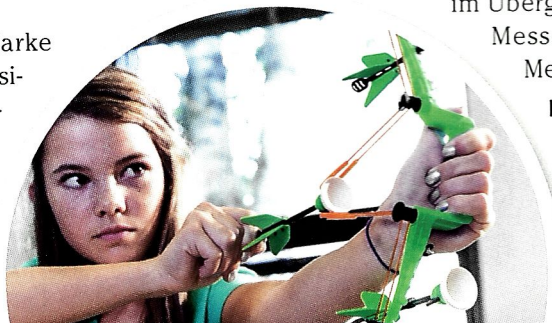
invento



4M Industrial Development Ltd. erweitert Invento ihr Sortiment um hochwertige Produkte zur spielerischen Förderung technischer und naturwissenschaftlicher Kompetenzen.

Zur Spielwarenmesse in Nürnberg präsentiert sich die Invento Products & Services GmbH als Innovationsmotor der Branche und zeigt allein im Spielwarensortiment mehr als 200 spannende Neuheiten. Das Portfolio reicht von kreativen Spielideen über actionreiche Produkte bis hin zu edukativen Konzepten mit echtem Mehrwert für Handel und Endkunden. Ein Highlight ist die Partnerschaft mit 4M Industrial Development Ltd.: Seit dem 1. Januar 2026 hat Invento den exklusiven Vertrieb der international renommierten STEAM-Lernspielzeugmarke 4M in Deutschland und Österreich übernommen.

Ebenfalls neu im Portfolio ist die Marke Zing. Invento verantwortet den exklusiven Vertrieb in Deutschland und Österreich und bringt damit eine neue Generation actionreicher Wurf- und Schusspielzeuge auf



den Markt. Die Zing-Produkte überzeugen durch Reichweite, Präzision und dynamischen Spielwert – drinnen wie draußen. Mit „Vision Impossible“ stellt Invento zudem ein innovatives Party- und Familienspiel vor, das mit einer Spezialbrille die Wahrnehmung der Spieler auf den Kopf stellt. Auch auf den Sonderflächen ist Invento präsent: Bei „Toys for Kidults“ werden ausgewählte Metal Earth-Modelle gezeigt, ergänzt durch eine interaktive Spielidee im Rahmen der 75-Jahre-Aktion im Übergang von Halle 3A zu 4A. Attraktive Messe-Sonderkonditionen runden den Messeauftritt ab.

Mit „Vision Impossible“ sind Lacher und außergewöhnliche Spielmomente garantiert.



Invento: Halle 6, Stand C-29.

www.invento-hq.com

Durch die Partnerschaft mit Zing kommen actionreiche Wurf- und Schusspielzeuge ins Sortiment.