

# planet toys

KONAMI



## 25TH ANNIVERSARY TIN: DUELING HEROES

©2020 Studio Dice / SHUEISHA, TV TOKYO, KONAMI

TITELSTORY

25 Jahre  
Yu-Gi-Oh! Card Game

INTERVIEW

Wir müssen nach  
vorne denken!

HANDEL

Gelungenes  
Branchenforum

# + NEWS LIZENZEN +

## FIRST-LOOK-VEREINBARUNG

Gaumont Animation und Studio 100 Media haben eine globale Partnerschaft angekündigt. Ab sofort wollen die beiden Unternehmen ihre Kräfte bündeln, um den Zuschauern weltweit außergewöhnliche Inhalte zu bieten. Im Rahmen dieser strategischen First-Look-Vereinbarung werden Gaumont Animation und Studio 100 Media Koproduktionen realisieren und innovative Serien und Filme entwickeln und produzieren. Die erste Koproduktion wird die Animationsserie „Ash“ in Zusammenarbeit mit bigchild Entertainment sein. Weitere Projekte sollen im Laufe des Jahres angekündigt werden.

„Unsere gemeinsame Stärke eröffnet außergewöhnliche Möglichkeiten: Zusammen werden wir fantasievolle und kreative Serien und Filme produzieren, die Zuschauer weltweit inspirieren und fesseln. Wir freuen uns auf diese wegweisende Partnerschaft mit Gaumont.“



Martin Krieger,  
CEO von Studio 100 Media



## LUSTIGES ACTIONABENTEUER



Wild River Games bringt im Herbst das Action-Adventure DINOSAURS: Mission Dino Camp als Game – passend zur Produktlinie von Schleich – auf den Bildschirm. Kids ab 6 Jahren erkunden in diesem Spiel einen tropischen Urwald, der gleichzeitig die Heimat der faszinierenden Dinosaurier ist. Dabei reisen sie zu Fuß, per Quad oder Jeep durch die Gegend, halten nach Dinosauriern Ausschau und bringen sie in die Basis, um sich dort um sie zu kümmern.

## MÄUSE-MINIATURWELT

Ab September ist zur Buchreihe „Sam & Julia® – The Mouse Mansion“ auch eine Spielzeuglinie erhältlich. Damit zieht die faszinierende Welt der Mäuse in die Kinderzimmer ein, mit einem umfangreichen Sortiment von Plüsch-Charakteren, Wohnräumen, Möbeln und Accessoires, die die zauberhafte Atmosphäre der Buchreihe authentisch widerspiegeln. Jedes Detail wurde mit größter Sorgfalt gestaltet, um eine lebendige und magische Erfahrung zu bieten. Invento ist Distributionspartner für Deutschland und Österreich. Als Lizenzagentur fungiert Active Merchandising.





### PLAYMOBIL SCHULE

Der Schulgong ertönt und der Unterricht beginnt!  
Horst Brandstätter Group



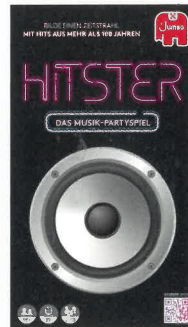
### DIE GROSSE WELTREISE (SET REZEPTBUCH + MESSBECHER)

Kochen wird zum Kinderspiel!  
Hutter Trade GmbH & Co. KG  
(im Vertrieb für Chefclub)



### DREAM BEAMS

Die Plüschtiere mit Glow-in-the-Dark-Effekten.  
Invento Products & Services GmbH



### HITSTER

Die Instant-Party aus der Box!  
Jumbo Spiele



### ENTDECKERRUCKSACK „DISCOVER“

Für aktive Naturentdecker!  
Legler OHG small foot company



### CRY BABIES NEWBORN CONEY

Kümmere dich um Newborn Coney wie um ein echtes Baby!  
IMC Toys Deutschland GmbH



### POKÉMON BATTLE FIGURE PACKS - GENERATION IX

Mit den neuen Starter Pokémon Krokkel, Felori und Kwaks!  
Jazwares

### HASENSTALL MIT AUSLAUF

Eine Hasenhütte für das Plüsch-Langohr!  
Legler OHG small foot company



### LEGO® FRIENDS SETS

Freund:innen treffen, spielen, Spaß haben.  
LEGO® Gruppe



### LEGO® FRIENDS INTERNATIONALE SCHULE

Freund:innen treffen, lernen, Spaß haben.  
LEGO® Gruppe

